

NOWE ŻYCIE W STAREJ RAMIE

Warunki konkursu

Spis treści

Organizatorzy, organizacje i instytucje współpracujące, forma i rodzaj konkursu, cel i zadanie konkursu, obsługa konkursu

1. Wymagania wobec Uczestników Konkursu
2. Kryteria oceny prac konkursowych
3. Załączniki do warunków konkursowych
4. Terminy
5. Nagrody
6. Sąd konkursowy
7. Ogłoszenie wyników konkursu i sposób ich wykorzystania
8. Sposób zapewnienia anonimowości
9. Sposób zadawania pytań oraz składania prac konkursowych

1. Podstawa prawna, forma, rodzaj, cel i zadanie konkursu

1.1. Organizatorzy, organizacje i instytucje współpracujące

Organizator: Polski Związek Przemysłu Oświetleniowego

Współorganizatorzy:

Goczłowie Architekci Studio Autorskie

OVO Grąbczewscy Architekci

Agencja SOMA, organizator Targów ŚWIATŁO

Sponsor Konkursu: Firma LUG Light Factory



1.2. Forma i rodzaj konkursu

Konkurs otwarty, międzynarodowy, jednoetapowy.

1.3. Wprowadzenie i cel konkursu

Czy światło może mieć wpływ na wykreowanie „nowego życia w starej ramie”?

Czy światło naturalne lub sztuczne to pożądany gość w starych strukturach architektoniczno – przestrzennych, w które ktoś tchnął nowe życie ?

Pod pojęciem „starej ramy” rozumiemy m.in. : stare budynki fabryczne, dworce kolejowe, wieże ciśnień, stare biurowce i zabudowę mieszkaniową, schrony, piwnice i inne struktury architektoniczne, które ze względu na upływ czasu straciły dawny charakter i przydatność.

Czy światło sztuczne może być wykorzystane przy tworzeniu nowych elementów architektoniczno – przestrzennych, których zadaniem będzie wprowadzenie nowego życia, nowych funkcji i form w istniejącą, starą strukturę przestrzenną ?

**Czy może światło naturalne ma większy wpływ na kreowanie nowych funkcji i form ?
Czy różnorodność, odmienność, oryginalność nowych struktur w starych ramach można wydobyć lub podkreślić światłem sztucznym?**

Jaki wpływ może mieć światło sztuczne na detal architektoniczny albo szczegół designerski w kreowaniu „nowego życia w starej ramie” ?

A może istotne znaczenie ma współgranie czy przenikanie się światła naturalnego i sztucznego w wydobywaniu formy lub detalu architektonicznego?

Wydaje się, że światło może odgrywać znaczącą rolę w kreowaniu „nowego życia w starej ramie” zarówno w formach wielkogabarytowych jak i w detalu.

Celem konkursu jest analiza wpływu światła sztucznego lub światła naturalnego na formowanie oraz kreowanie „nowego życia w starej ramie” zarówno w odniesieniu do nowych form, jak i szczegółów.

A następnie odzwierciedlenie wpływu oświetlenia na kreowanie takich nowych miejsc w starych strukturach zarówno wewnątrz jak i w otaczających przestrzeniach zewnętrznych.

Projekt powinien wykraczać poza granice typowego myślenia o roli i możliwościach oświetlenia w architekturze, architekturze wnętrz i designie.

Projekt może być umiejscowiony w różnych częściach świata, w różnych przestrzeniach miejskich jak i plenerowych, w różnych kulturach mających wpływ zarówno na filozofię jak i na proces tworzenia „ nowego życia w starej ramie”, na formę oraz detale.

Przedmiotem konkursu jest również przedstawienie detalu architektonicznego lub szczegółu designerskiego, w którego kreowaniu dużą rolę odgrywa ciekawy sposób oświetlenia światłem sztucznym lub światłem sztucznym i naturalnym.

1.4. Zadanie Konkursu

Zadaniem konkursowym jest zaprezentowanie „ nowego życia w starej ramie” czyli stworzenie projektu z wymyślonymi nowymi elementami w starych strukturach architektoniczno – przestrzennych.

Ważne jest, aby w zaprojektowanych - nowych strukturach, światło odgrywało kluczową rolę przy ich kształtowaniu.

Projekt może mieć czysto teoretyczny charakter. Istotne jest przedstawienie toku myślenia i powodów kolejnych kreatywnych decyzji projektowych.

Istotne jest również zaprezentowanie detalu, w którym oświetlenie sztuczne lub oświetlenie naturalne i sztuczne odgrywać będą główną rolę przy jego kształtowaniu.

Przy projektowaniu i kreowaniu „nowego życia w starych ramach”, należy zastosować rozwiązania oświetleniowe firmy LUG, czyli oprawę lub oprawy oświetleniowe o odpowiednich parametrach świetlnych i walorach dekoracyjnych. Typ zastosowanej oprawy jest dowolny z założeniem, że będzie tworzył jedną, spójną całość z nowymi elementami w starych strukturach architektoniczno – przestrzennych.

Oferta firmy LUG:

www.flasfdg.com/pl/

www.lug.com.pl

1.5. Obsługa Konkursu

1.5.1. Obsługą Konkursu zajmuje się Agencja SOMA.

1.5.2. Szczegółowe informacje dotyczące oferty Lug Light Factory udziela Pan Tomasz Makarski , adres e-mail : tomasz.makarski@lug.com.pl

2. Wymagania wobec Uczestników Konkursu

2.1. Uczestnicy Konkursu

2.1.1. W konkursie mogą uczestniczyć, jako autorzy prac, osoby fizyczne indywidualnie lub w zespołach. Zespoły mogą być interdyscyplinarne.

2.1.2. Konkurs skierowany jest do osób związanych z architekturą, sztuką, wzornictwem przemysłowym a także z wszelkimi innymi dziedzinami nauki.

2.1.3. W konkursie nie mogą uczestniczyć osoby:

- wchodzące w skład Sądu konkursowego;
- biorące bezpośredni udział w organizowaniu konkursu;
- biorące udział w opracowaniu warunków konkursowych;
- będące przedstawicielami, udziałowcami, członkami władz i pracownikami organizatorów konkursu oraz firmy LUG Light Factory

2.2. Lokalizacja projektu

Projektowane rozwiązanie architektoniczno - przestrzenne w postaci nowych struktur w starej substancji może znajdować się w dowolnym miejscu geograficznym, w dowolnym klimacie, kulturze. Jednakże niezbędne jest określenie stron świata, jeżeli odgrywa to istotną rolę w projekcie.

2.3. Wymagany formalny zakres opracowania.

2.3.1. Część rysunkowa

Projekt należy przygotować na 1 lub maksymalnie 2 planszach formatu B1 (70x100 cm) w rozdzielczości 150 dpi w układzie pionowym.

Plansze powinny zawierać:

- ideogramy, schematy tłumaczące przyjęte rozwiązania
 - sytuację, lokalizację, określenie kierunków stron świata, jeżeli odgrywa to rolę w projekcie
 - rzuty, przekroje w skalach dobranych do proponowanych założeń:
- skala 1:100 lub 1:200 dla całości założenia
 - rysunki detali architektonicznych lub designerskich - skala 1:20, 1:10, 1:5
- Dobrane przez Uczestnika skale mają zapewnić czytelny odbiór projektu.
- wizualizację, rysunek, kolaż, zdjęcie makiety itp. obrazujące ideę projektu

2.3.2. Część opisowa

Krótki opis - maksymalnie 2 strony formatu A4, czcionka w rozmiarze 12 pkt. dotyczący głównych założeń, idei projektu. W prawym górnym rogu opisu należy umieścić godło pracy (6 cyfr).

2.3.3. Technika opracowania

Projekt należy dostarczyć na płytach CD lub DVD albo pendrive'ach przygotowanych zgodnie z poniższym opisem. Do płyty CD/DVD należy dołączyć Kartę Uczestnictwa (załącznik nr 1).

Płyta CD/DVD lub pendrive powinna zawierać:

- plansze w formacie JPG oraz krótki opis w formacie PDF

Projekt należy przygotować na maksymalnie 2 planszach formatu B1 (70 x 100 cm) w rozdzielczości 150 dpi w układzie pionowym.

Każda z plansz w prawym, górnym rogu, powinna być oznaczona godłem (6 cyfr).

Maksymalne wymiary pola z godłem na którym zostanie wpisane godło wynoszą: wysokość 15 mm, długość 120 mm.

Płyte CD/DVD lub pendrive należy opisać tym samym godłem.

Po rozpakowaniu prac konkursowych godło zostanie zaszyfrowane przez Sekretarza Konkursu numerem ewidencyjnym. Każda praca otrzyma inny numer ewidencyjny, co pozwoli na ich identyfikację w przypadku powtórzenia się godła.

2.4. Język opracowania – polski lub angielski

3. Kryteria oceny

Nadesłane prace konkursowe oceniane będą pod kątem:

- zgodności z tematem konkursu
- atrakcyjności i nowatorstwa proponowanych rozwiązań
- walorów architektonicznych, designerskich oraz wizualnych
- czytelności idei

Procentowy udział poszczególnych kryteriów oceny prac:

- a) 50 % – nowatorstwo i atrakcyjność proponowanych rozwiązań
- b) 25 % – czytelność idei
- c) 25 % – walory architektoniczno - wizualne

4. Załączniki do warunków konkursu - materiały wyjściowe do konkursu

Załącznik nr 1 – Karta Uczestnictwa

Załącznik nr 2 – Formularz Potwierdzenia Odbioru Pracy Konkursowej

5. Terminy

1.	Zatwierdzenie warunków konkursu	30.06.2017
2.	Ogłoszenie konkursu	03.07.2017
3.	Składanie pytań przez Uczestników	31.10.2017
4.	Udzielenie odpowiedzi na pytania	30.11.2017
5.	Składanie prac	29.12.2017
6.	Prace Sądu konkursowego	09.01 - 12.01.2018
7.	Ogłoszenie prac zakwalifikowanych do finału	12.01.2018
8.	Rozstrzygnięcie konkursu	31.01.2018

Informacja o pracach zakwalifikowanych do finału zostanie zamieszczona na stronach:

www.lightfair.pl i www.pzpo.pl

6. Nagrody

Sąd konkursowy przyzna nagrody pracom wybranym spośród prac zakwalifikowanych do grupy finałowej zgodnie z kryteriami wynikającymi z warunków konkursu.

NAGRODA I – nagroda pieniężna wynosząca równowartość 1000\$

NAGRODA II – 500\$

NAGRODA III – 500\$

3 WYRÓŻNIENIA – dyplomy

Autorzy prac zakwalifikowanych do finału, a nie będący laureatami, otrzymają dyplomy.

Sąd konkursowy zastrzega sobie prawo zmiany liczby Nagród i Wyróżnień.

Firma LUG Light Factory może ufundować nagrody rzeczowe nagrodzonym laureatom.

Nagrody zostaną wręczone podczas oficjalnego ogłoszenia wyników w trakcie Międzynarodowych Targów Sprzętu Oświetleniowego 31 stycznia 2018 roku w Warszawie. W czasie trwania Targów będzie miała miejsce wystawa prac konkursowych.

Podatek od przyznanych nagród pobierany jest zgodnie z art. 30 ust.1 pkt 2 polskiej ustawy o podatku dochodowym od osób fizycznych.

7. Sąd konkursowy

Do obowiązków Sądu konkursowego należy:

- akceptacja warunków konkursu,
- przygotowanie odpowiedzi na pytania,
- ocena prac i przyznanie nagród ich autorom,
- opracowanie opinii o pracach.

Skład Sądu Konkursowego:

arch. Beata Goczoł - Goczołowie Architekci Studio Autorskie

arch. Oskar Grąbczewski - Pracownia OVO Grąbczewscy Architekci

Marek Orłowski - Polski Związek Przemysłu Oświetleniowego

art. plastyk Sonia Szlencka - Stecura - Stoostudio Sonia Szlencka Stecura

prof. Wojciech Wybieralski – Wydział Wzornictwa ASP Warszawa

główny architekt firmy LUG Light Factory - Paweł Kmiecik

Sekretarz – Elżbieta Dajer - Agencja SOMA

8. Ogłoszenie wyników konkursu i sposób ich wykorzystania

8.1. Ujawnienie wyników konkursu nastąpi w dniu zakończenia przewodu oceniającego, zgodnie z harmonogramem konkursu.

8.2. Wyniki konkursu zawierające imiona i nazwiska osób wskazanych jako autorzy i współautorzy prac nagrodzonych zostaną podane do publicznej wiadomości na stronach internetowych www.pzpo.pl i www.lighfair.pl oraz na www.lug.com.pl

Organizator zastrzega sobie prawo prezentacji wszystkich prac konkursowych na stronach internetowych Organizatora oraz w Trakcie Międzynarodowych Targów ŚWIATŁO 2018 w Warszawie, a także możliwość reprodukcji prac i publikacji w wydawnictwach pokonkursowych.

Wyniki konkursu zostaną ogłoszone w czasie Międzynarodowych Targów Oświetleniowych w Warszawie 31.01.2018 r. Ogłoszenie wyników połączone będzie z wystawą prac konkursowych.

8.3. Po rozstrzygnięciu konkursu i wręczeniu nagród, opracowania graficzne i tekstowe prac nagrodzonych stają się własnością firmy LUG Light Factory z zachowaniem praw autorskich na zasadach określonych w polskiej Ustawie z dnia 4 lutego 1994 roku o Prawie autorskim i prawach pokrewnych (Dz. U. nr 24, poz. 83).

8.4. Materiały konkursowe mogą być wykorzystane przez Polski Związek Przemysłu Oświetleniowego jedynie do celów dotyczących konkursu oraz w wydawnictwach pokonkursowych.

8.5. Materiały konkursowe mogą być wykorzystane przez firmę LUG Light Factory do celów reklamowych pod warunkiem zamieszczenia informacji o autorze pracy oraz informacji, że jest ona efektem niniejszego konkursu z zachowaniem praw autorskich na zasadach określonych w Ustawie z dnia 4 lutego 1994 roku o Prawie autorskim i prawach pokrewnych (Dz. U. nr 24, poz. 83).

9. Sposób zapewnienia anonimowości

9.1. Konkurs jest anonimowy. Wszystkie plansze, załączniki, opakowanie pracy konkursowej, zapieczętowane koperty i znajdujące się w nich karty z nazwiskami autorów oraz dołączony do warunków konkursu Formularz Potwierdzenia Odbioru Pracy (załącznik nr 2), muszą być oznaczone przez Uczestników Konkursu godłem o wysokości 15 mm i długości 120 mm umieszczonym w prawym górnym rogu każdego z w/w elementów (6 cyfr).

9.2. Karta Uczestnictwa (załącznik nr 1) umieszczona w zapieczętowanej kopercie winna być dołączona do pracy konkursowej. W Karcie Uczestnictwa należy podać imiona, nazwiska, adresy osób które wykonały pracę konkursową, określić charakter ich pracy oraz ich udział procentowy w pracy. Karta musi być podpisana przez wszystkie osoby, które wykonały pracę konkursową i nie może zawierać żadnych innych informacji. Kopertę należy zakleić i oznaczyć na zewnątrz godłem.

9.3 Na czas pracy Sądu konkursowego złożone prace zostaną zaszyfrowane nowym dowolnym numerem szyfrowym zamiast godła, którym Uczestnicy Konkursu oznaczyli swoje prace.

10. Sposób zadawania pytań oraz składania prac konkursowych

Pytania do konkursu należy kierować w języku polskim lub angielskim na adres e-mailowy Sekretarza Konkursu: elzbieta.dajer@agencjasoma.pl

Prace na płytach CD/DVD należy wysłać na adres: Agencja SOMA ul. Bronikowskiego 1, 02-796 Warszawa do dnia 29.12.2017 roku do godz. 24.00 (liczy się data stempla pocztowego).

Prace można również złożyć w sekretariacie konkursu. Adres : Agencja SOMA ul. Bronikowskiego 1, 02-796 Warszawa do dnia 29.12.2017 roku do godziny 15⁰⁰.

Prace doręczone osobiście bądź wysłane po 29.12.2017 lub doręczone po terminie rozpoczęcia prac Sądu Konkursowego nie będą uczestniczyły w konkursie. Prace przyjmuje Sekretarz Organizacyjny Konkursu. Formularz Potwierdzenia Odbioru Pracy Konkursowej (załącznik nr 2) oznaczony przez Uczestnika konkursu godłem identycznym z godłem umieszczonym na opakowaniu pracy, elementach opracowania konkursu, Karcie Uczestnictwa (załącznik nr 1) uzupełnia się datą i godziną przyjęcia pracy i podpisem osoby przyjmującej pracę.