

Nowe Miasto Lubawskie, 19.11.2018 roku

Twój projekt w konkursie firmy Jawor-Parkiet przepustką do świata europejskiego designu

Na 20 stycznia 2019 roku przypada ostateczny termin zgłaszania projektów do konkursu „Jawor-Parkiet Design Awards” ogłoszonego przez Producenta podłóg drewnianych Jawor- Parkiet. Warto podjąć rękawicę, bo na najlepszych czekają nagrody pieniężne i wyjazd na Made Expo 2019 w Mediolanie.

Uczestnikiem konkursu może być każdy architekt, projektant wnętrz, designer, student kierunków architektonicznych, który zgodnie z regulaminem konkursu, przygotuje wizualizacje z wykorzystaniem podłóg Jawor- Parkiet. Każdy z uczestników może zgłosić w sumie pięć projektów w podziale na cztery kategorie:

1. sypialnia
2. salon
3. pokój dziecięcy
4. aranżacja ścian

W każdym z projektów uczestnik może zgłosić maksymalnie dwa ujęcia (wizualizacje) tego samego pomieszczenia.

- Ideą konkursu jest, aby jak najciekawiej zaprezentować możliwości aranżacyjne naszych podłóg. Ale przede wszystkim szukamy nowego spojrzenia na projektowanie i wyposażanie wnętrz – mówi Sebastian Sklepik, specjalista ds. kluczowych klientów oraz architektów firmy Jawor-Parkiet. - Prace powinny nawiązywać do najnowszych trendów w architekturze i designie. Zależy nam na „nowym odkryciu”, dlatego do konkursu mogą być zgłaszane wyłącznie projekty, które nie były dotąd publikowane, nagradzane, a w czasie jego trwania nie biorą udziału w innym konkursie.

Ważne terminy

Zgłoszenia projektów będą przyjmowane wyłącznie poprzez formularz zgłoszeniowy na stronie: www.jawor-parkiet.pl/konkursdlaarchitekta do **20 stycznia 2019 roku**.

Następnie 5-cio osobowe jury, w skład którego wejdą przedstawiciele organizatora konkursu oraz Justyna Łotowska dyrektor wydawnicza Wydawnictwa Publikator oraz Paweł Kuczma, architekt, wybierze najlepsze projekty. Ogłoszenie wyników nastąpi **14 lutego 2019 roku** poprzez stronę internetową organizatora.

Nagrody

Naprawdę jest się o co, kreatywnie bić – zachęca Sebastian Sklepik. Zgodnie z regulaminem konkursu, jury wyłoni najlepsze prace, spośród których wybierze te zajmujące 1,2,3 miejsce oraz 5 wyróżnień.

Za pierwsze trzy miejsca Organizator przewiduje nagrody pieniężne w wysokości odpowiednio 8000 zł, 4000 zł i 2000 zł. Zarówno zwycięzcy, jak i autorzy wyróżnionych prac otrzymają nagrodę w postaci dwudniowego wyjazdu na targi Made Expo 2019 w Mediolanie, odbywające się w dniach 13-16 marca 2019 r. Organizator pokryje koszt przelotu (wylot z Warszawy), zakwaterowania ze śniadaniem oraz biletu wstępu na targi. Podczas wyjazdu odbędzie się uroczystość wręczenia nagród głównych.

Kiedy ogłaszaliśmy konkurs wiedzieliśmy, że oprócz realizacji naszego celu – wyjątkowego zaprezentowania naszych produktów, chcemy poznać ludzi kreatywnych, oddanych swojej pracy i pasji, dla których każda minuta projektowania to twórcze poszukiwania i rozwój. Dlatego też oprócz gratyfikacji finansowej, zwycięzcom postanowiliśmy dać możliwość uczestniczenia w niekwestionowanym święcie designu, międzynarodowych targach architektury i przemysłu budowlanego w Mediolanie. Każdego roku jest to miejsce spotkań najlepszych projektantów i luksusowych marek. Mediolan to kolebka wzornictwa użytkowego branży wnętrzarskiej, a produkty tu prezentowane mają wielki wpływ na rozwój designu.– podsumowuje **Grzegorz Sadowski Dyrektor Działu Handlu firmy Jawor-Parkiet.**

Strona konkursu: <https://jawor-parkiet.pl/konkursdlaarchitekta>

Dodatkowych informacji udzieli:

Karolina Sieniawska

PR Manager

e-mail: media@jawor-parkiet.pl

tel. 696 172 123