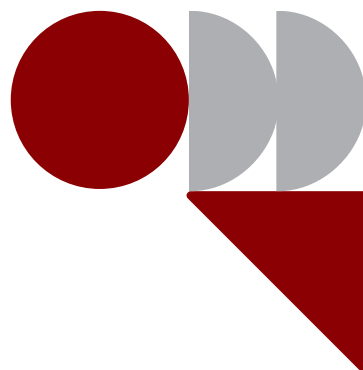
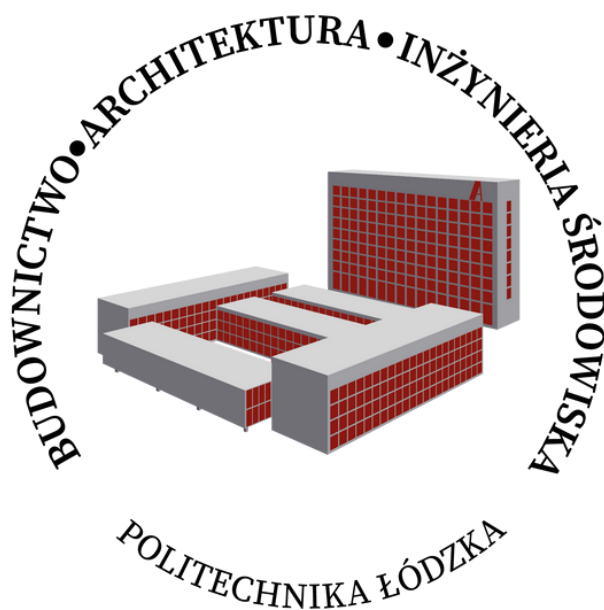




2025-2030

STRATEGIA

WYDZIAŁU BUDOWNICTWA, ARCHITEKTURY
I INŻYNIERII ŚRODOWISKA



21 października 2025 r.

2025-2030

POLITECHNIKA ŁÓDZKA



Misja

Budujemy zrównoważoną uczelnię badawczą z silną wspólnotą akademicką, zapewniając wolność badań i dyskusji oraz nowoczesne kształcenie, rozwijając lokalną i globalną współpracę, innowacje dla dobra społeczeństwa, gospodarki i świata.

Wizja

Wyróżniająca się uczelnia badawcza skupiająca i rozwijająca talenty, kompetencje i technologie, działająca na przyjaznym, zielonym kampusie, będąca cenionym partnerem dla gospodarki, działająca na rzecz społeczeństwa, co zapewni jej czołowe miejsce na mapie akademickiej kraju i świata.

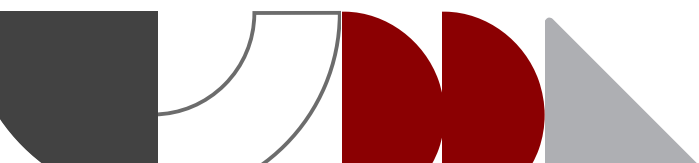
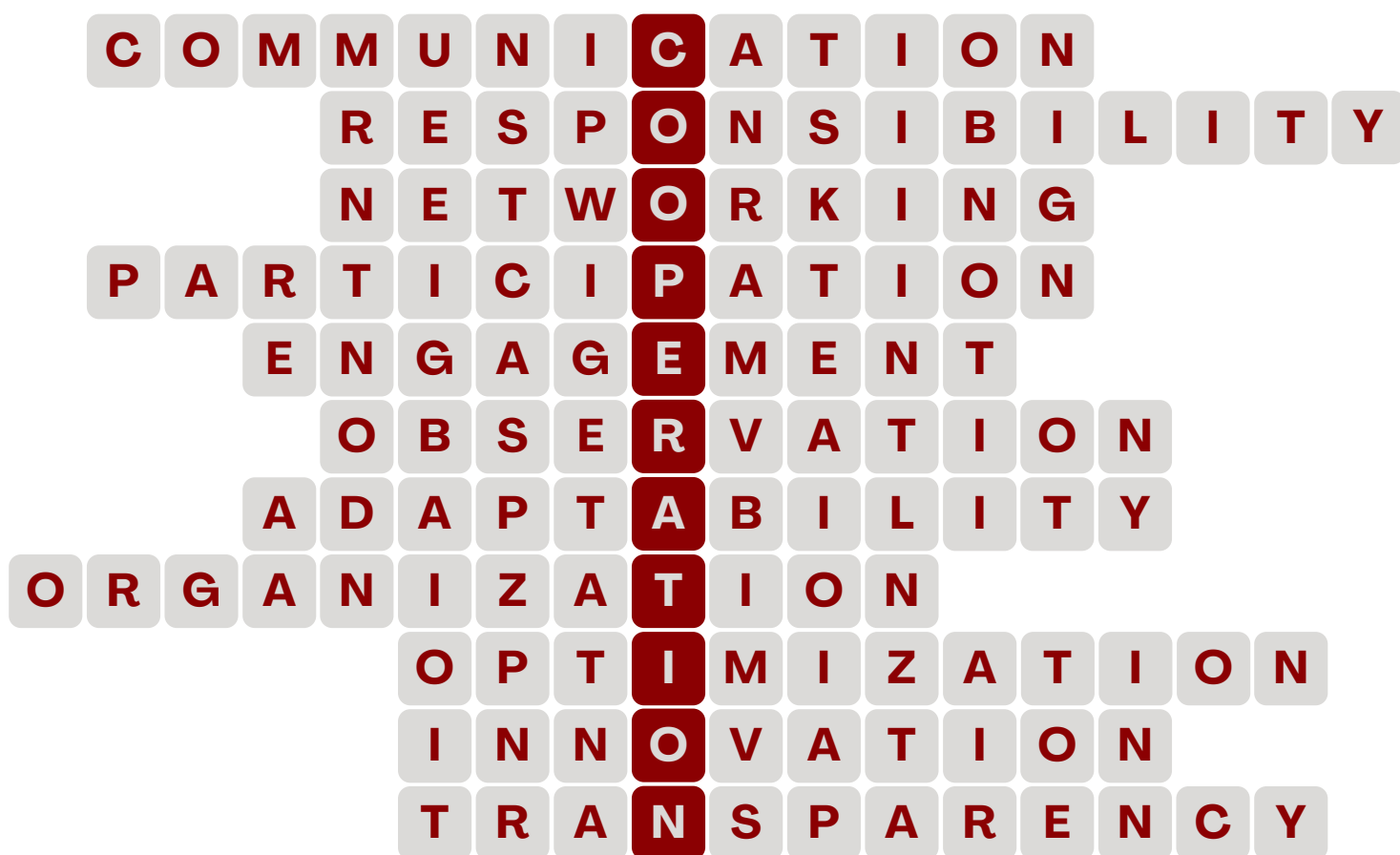
Wydział Budownictwa, Architektury i Inżynierii Środowiska, odgrywający istotną rolę w Politechnice Łódzkiej, utworzono w maju 1956 roku. Jest uznaną jednostką naukowo-dydaktyczną, cenioną w środowisku akademickim i zawodowym – zarówno na poziomie lokalnym, ogólnopolskim, jak i międzynarodowym. Stanowi atrakcyjne i inspirujące miejsce do zdobywania oraz doskonalenia kwalifikacji zawodowych, będąc dla wielu studentów i absolwentów solidnym początkiem kariery w dziedzinie architektury, budownictwa, inżynierii środowiska i planowania przestrzennego.

Wydział realizuje swoje cele i kierunki rozwoju w oparciu o model **COOPERATION**, wpisując się w misję i wizję Politechniki Łódzkiej, określone w Strategii na lata 2025–2030, dostępnej na stronie internetowej <https://p.lodz.pl/uczelnia/strategia-uczelni>. Nasze działania są spójne z założeniami Uczelni, opartymi na wartościach takich jak otwartość, odpowiedzialność, partnerstwo i dążenie do doskonałości. Konsekwentnie wdrażamy te idee w praktyce dydaktycznej, naukowej i organizacyjnej, wzmacniając pozycję Wydziału jako nowoczesnego, zaangażowanego ośrodka kształcenia i badań.

2025-2030



WYDZIAŁ BUDOWNICTWA, ARCHITEKTURY I INŻYNIERII ŚRODOWISKA



COMMUNICATION KOMUNIKACJA

Cel ogólny

Budowanie otwartej, efektywnej i dwukierunkowej komunikacji w obrębie społeczności Wydziału, między jednostkami Uczelni oraz z partnerami zewnętrznymi, wspierającej współpracę, koordynację działań i pozytywny wizerunek Wydziału i Uczelni.

Cele szczegółowe

- Wzmocnienie przepływu informacji oraz wzrost zaangażowania studentów i pracowników Wydziału.
- Budowanie synergii pomiędzy jednostkami uczelnianymi i administracyjnymi poprzez aktywną wymianę informacji, wspólne inicjatywy oraz spójną narrację wizerunkową.
- Wzmacnianie relacji z otoczeniem społeczno-gospodarczym, transfer wiedzy, zwiększenie atrakcyjności Wydziału.
- Budowanie silnej, rozpoznawalnej marki Wydziału jako nowoczesnego, otwartego i odpowiedzialnego ośrodka kształcenia i badań.

Efekt oczekiwany

- 01** Zwiększenie zaangażowania społeczności akademickiej.
- 02** Wzmocnienie relacji z partnerami.
- 03** Spójny, nowoczesny wizerunek Wydziału zgodny z misją i wizją Uczelni.

RESPONSIBILITY ODPOWIEDZIALNOŚĆ

Cel ogólny

Kształtowanie odpowiedzialnej, etycznej i zróżnicowanej wspólnoty akademickiej poprzez działania sprzyjające zrównoważonemu rozwojowi, poszanowaniu różnorodności oraz promowaniu uczciwości i społecznej wrażliwości.

Cele szczegółowe

- Budowanie silnej kultury etyki akademickiej i uczciwości naukowej, która stanowi podstawę wszystkich działań dydaktycznych i badawczych na Wydziale.
- Wzmacnianie postaw prośrodowiskowych poprzez integrowanie zasad zrównoważonego rozwoju ze wszystkimi obszarami funkcjonowania Wydziału.
- Tworzenie bezpiecznego i wspierającego środowiska akademickiego opartego na zasadach równego traktowania, poszanowania różnorodności i dostępności.
- Wzmacnianie roli Wydziału jako aktywnego uczestnika życia społecznego poprzez zaangażowanie studentów i pracowników w działania na rzecz otoczenia.

Efekt oczekiwany

- 01 Etyczna i otwarta przestrzeń akademicka.
- 02 Zaufani i odpowiedzialni absolwenci.
- 03 Wydział jako lider kształcenia dla zrównoważonego rozwoju.

2025-2030

NETWORKING SIEĆ KONTAKTÓW

Cel ogólny

Nawiązywanie i rozwijanie relacji lokalnych, krajowych oraz międzynarodowych w celu wzmocnienia pozycji Wydziału, Uczelni oraz jej członków, wymiany dobrych praktyk oraz podejmowania wspólnych przedsięwzięć na rzecz społeczeństwa i gospodarki.

Cele szczegółowe

- Rozwijanie współpracy z przemysłem i sektorem publicznym dla wspólnego tworzenia innowacyjnych rozwiązań, kształcenia praktycznego i transferu wiedzy.
- Rozwijanie międzynarodowej współpracy akademickiej w celu wymiany wiedzy, wspólnych projektów i zwiększenia mobilności studentów oraz kadry.
- Wzmacnianie relacji z instytucjami finansującymi w celu pozyskiwania środków na rozwój infrastruktury oraz realizację innowacyjnych projektów edukacyjnych.
- Aktywizowanie społeczności akademickiej do współdziałania poprzez tworzenie przestrzeni dla wymiany pomysłów, budowania relacji i realizacji wspólnych inicjatyw.

Efekt oczekiwany

- 01 Międzynarodowy prestiż i współpraca naukowa.
- 02 Wzrost jakości dzięki silnemu partnerstwu.
- 03 Mobilność akademicka i nowe fundusze.

2025-2030

PARTICIPATION

UCZESTNICTWO

Cel ogólny

Budowanie otwartego, aktywnego i współpracującego środowiska akademickiego, w którym studenci, pracownicy oraz partnerzy zewnętrzni współtworzą inicjatywy naukowe, dydaktyczne i społeczne, współodpowiadając za rozwój Wydziału.

Cele szczegółowe

- Wzmacnianie zaangażowania studentów i doktorantów w życie Wydziału poprzez wspieranie ich inicjatyw oraz relacji mentoringowych.
- Budowanie trwałych partnerstw z otoczeniem społeczno-gospodarczym w celu wspólnego kształtowania oferty edukacyjnej i kierunków badań.
- Wzmacnianie relacji z lokalną społecznością poprzez otwartość, współpracę przy projektach miejskich i środowiskowych oraz popularyzację wiedzy.
- Angażowanie społeczności akademickiej i partnerów zewnętrznych we współtworzenie strategii oraz kierunków rozwoju Wydziału.

Efekt oczekiwany

- 01** Lepsze dopasowanie działań do realnych potrzeb.
- 02** Poczucie współodpowiedzialności i wpływu na kierunki rozwoju.
- 03** Wysoki poziom zaangażowania członków społeczności akademickiej.

2025-2030

ENGAGEMENT ZAANGAŻOWANIE

Cel ogólny

Tworzenie inspirującego środowiska pracy i nauki, które motywuje studentów, pracowników i partnerów do aktywnego uczestnictwa w inicjatywach naukowych, edukacyjnych i społecznych, zgodnych z misją Wydziału i Uczelni.

Cele szczegółowe

- Budowanie kultury aktywności, doceniania i współodpowiedzialności poprzez wspieranie inicjatyw oddolnych oraz promowanie postaw zaangażowanych.
- Wspieranie realizacji projektów oraz rozwój kompetencji studentów i pracowników poprzez szkolenia, doradztwo i programy mentoringowe.
- Wzmacnianie poczucia wspólnoty i identyfikacji z Wydziałem poprzez integrację, promocję osiągnięć i tworzenie przyjaznej przestrzeni do współpracy.
- Zachęcanie społeczności Wydziału do aktywności na rzecz nauki, społeczeństwa i gospodarki poprzez wspieranie projektów zintegrowanych z realnymi wyzwaniami.

Efekt oczekiwany

- 01 Wysoka motywacja i inicjatywność członków społeczności.
- 02 Rozpoznawalność Wydziału jako miejsca innowacyjnego i otwartego.
- 03 Budowanie więzi i wspólnego poczucia misji w środowisku Wydziału.

OBSERVATION OBSERWACJA

Cel ogólny

Systematyczne monitorowanie trendów naukowych, technologicznych i społecznych oraz ocena wpływu działalności Wydziału, w celu szybkiego reagowania na zmiany i dostosowywania oferty dydaktycznej, badawczej oraz organizacyjnej.

Cele szczegółowe

- Systematyczne monitorowanie trendów edukacyjnych i technologicznych, aby skutecznie dostosowywać ofertę Wydziału do dynamicznych zmian.
- Ocena wpływu działań Wydziału na społeczność akademicką oraz otoczenie społeczne i gospodarcze, w celu doskonalenia jakości kształcenia i współpracy.
- Monitorowanie losów absolwentów i potrzeb rynku pracy w celu dostosowywania oferty kształcenia do realiów zawodowych i oczekiwań pracodawców.
- Systematyczne wdrażanie wniosków z analizy funkcjonowania i otoczenia Wydziału do polityk oraz praktyk zarządczych, dydaktycznych i rozwojowych.

Efekt oczekiwany

- 01 Zdolność do szybkiego reagowania na zmieniające się wymagania.
- 02 Świadome kształtowanie kierunku rozwoju Wydziału.
- 03 Lepsze dopasowanie do potrzeb rynku pracy i otoczenia społecznego.

ADAPTABILITY DOSTOSOWANIE

Cel ogólny

Zwiększanie zdolności Wydziału do elastycznego i skutecznego reagowania na zmiany w otoczeniu społecznym, gospodarczym, technologicznym i edukacyjnym poprzez otwartość, aktualizację programów kształcenia oraz rozwój nowoczesnych rozwiązań organizacyjnych.

Cele szczegółowe

- Tworzenie nowoczesnych programów kształcenia, które odpowiadają na zmieniające się potrzeby rynku, wyzwania środowiskowe i kierunki rozwoju technologii.
- Zapewnienie zdolności Wydziału do sprawnego reagowania na zmiany poprzez rozwój innowacyjnych rozwiązań cyfrowych i elastycznych struktur organizacyjnych.
- Reagowanie na zmiany społeczne, środowiskowe i edukacyjne poprzez elastyczną ofertę edukacyjną, umiędzynarodowienie oraz odpowiedzialne podejście do rozwoju.
- Wzmacnianie zdolności adaptacyjnych społeczności Wydziału poprzez rozwój kompetencji cyfrowych, elastyczność w działaniu i otwartość na zmiany.

Efekt oczekiwany

- 01 Gotowość do działania w dynamicznie zmieniającym się świecie.
- 02 Większa konkurencyjność oferty edukacyjnej i badawczej.
- 03 Kompetencje niezbędne do funkcjonowania w warunkach zmian.

ORGANIZATION ORGANIZACJA

Cel ogólny

Usprawnienie funkcjonowania Wydziału poprzez modernizację infrastruktury, digitalizację procesów, rozwój kompetencji kadr oraz wdrożenie kultury organizacyjnej sprzyjającej realizacji misji i wizji Uczelni.

Cele szczegółowe

- Zwiększenie efektywności i przejrzystości działania Wydziału poprzez usprawnienie struktur organizacyjnych i procesów wewnętrznych.
- Zapewnienie nowoczesnej i funkcjonalnej infrastruktury Wydziału, wspierającej innowacyjne nauczanie, badania oraz komfort społeczności akademickiej.
- Podnoszenie kwalifikacji i wsparcie rozwoju kadry Wydziału w odpowiedzi na zmieniające się potrzeby edukacyjne, technologiczne i organizacyjne.
- Tworzenie wspierającej, otwartej i przyjaznej kultury organizacyjnej sprzyjającej zaangażowaniu i satysfakcji członków społeczności Wydziału.

Efekt oczekiwany

- 01** Wyższa efektywność organizacyjna i operacyjna Wydziału.
- 02** Nowoczesne zaplecze wspierające dydaktykę i badania.
- 03** Zadowolenie i rozwój pracowników oraz studentów.

OPTIMIZATION OPTYMALIZACJA

Cel ogólny

Optymalizacja wykorzystania zasobów edukacyjnych, badawczych, administracyjnych i infrastrukturalnych Wydziału, prowadząca do zwiększenia skuteczności działań badawczych i dydaktycznych oraz wzmocnienia współpracy z pozostałymi jednostkami Uczelni.

Cele szczegółowe

- Zwiększenie efektywności działań dydaktycznych i naukowych poprzez identyfikację barier oraz wdrażanie usprawnień organizacyjnych i technologicznych.
- Podniesienie wydajności wykorzystania zasobów Wydziału poprzez wdrażanie nowoczesnych systemów zarządzania zasobami badawczo-dydaktycznymi.
- Zwiększenie efektywności administracji Wydziału poprzez automatyzację procesów, rozwój kompetencji oraz lepsze dopasowanie działań wspierających.
- Wzmacnianie współpracy wewnętrznej i zewnętrznej w celu lepszego wykorzystania zasobów, wymiany wiedzy oraz realizacji wspólnych projektów o wysokim potencjale.

Efekt oczekiwany

- 01 Wydział jako centrum innowacji.
- 02 Wzrost liczby projektów badawczo-rozwojowych.
- 03 Zwiększenie współpracy z przemysłem oraz transfer innowacji.

INNOVATION INNOWACYJNOŚĆ

Cel ogólny

Wspieranie i wdrażanie innowacyjnych rozwiązań w zakresie dydaktyki, badań, zarządzania oraz współpracy z otoczeniem społeczno-gospodarczym, poprzez wykorzystanie nowych technologii, interdyscyplinarne podejścia oraz wspieranie kreatywności i przedsiębiorczości akademickiej.

Cele szczegółowe

- Tworzenie nowoczesnego środowiska edukacyjnego poprzez wdrażanie innowacyjnych metod dydaktycznych oraz ciągły rozwój narzędzi i treści nauczania.
- Wzmacnianie potencjału badawczego Wydziału oraz rozwój innowacyjnych technologii poprzez interdyscyplinarne projekty i nowoczesną infrastrukturę.
- Wdrażanie innowacyjnych rozwiązań dla usprawnienia zarządzania, zwiększenia transparentności oraz wzmocnienia współpracy z otoczeniem zewnętrznym.
- Rozwijanie komercjalizacji badań naukowych poprzez wsparcie dla innowacyjnych pomysłów, transfer technologii i budowanie efektywnych partnerstw.

Efekt oczekiwany

- 01 Innowacyjne połączenie edukacji, badań i technologii.
- 02 Rozwój projektów i startupów opartych na nowych rozwiązaniach.
- 03 Intensyfikacja współpracy z przemysłem i wdrażanie innowacji.

TRANSPARENCY PRZEJRZYSTOŚĆ

Cel ogólny

Zwiększenie przejrzystości działań akademickich, administracyjnych i organizacyjnych Wydziału poprzez tworzenie klarownych zasad, otwartą komunikację oraz równy i łatwy dostęp do informacji dla całej społeczności akademickiej i interesariuszy zewnętrznych.

Cele szczegółowe

- Zwiększenie przejrzystości i dostępności informacji poprzez uproszczenie procedur oraz cyfryzację dokumentów i komunikacji.
- Budowanie kultury zaufania i współodpowiedzialności poprzez przejrzystość działań, udział społeczności w procesach decyzyjnych oraz jasno określone kryteria oceny.
- Zapewnienie równego traktowania wszystkich członków społeczności poprzez eliminację barier informacyjnych oraz promowanie otwartej i dostępnej komunikacji.
- Wzmacnianie relacji i zaangażowania wewnętrznego poprzez otwartą komunikację, dialog i promowanie wartości zaufania i odpowiedzialności.

Efekt oczekiwany

- 01 Budowanie silnej relacji opartej na zaufaniu i otwartości.
- 02 Przejrzysta komunikacja minimalizująca nieporozumienia.
- 03 Większe zaangażowanie społeczności i sprawne zarządzanie.

2025-2030

kontakt

strona www

www.bais.p.lodz.pl

telefon

+48 42 631 35 00

adres

al. Politechniki 6
93-590 Łódź



FACEBOOK
@baispl



INSTAGRAM
@baispl



TIK TOK
@baispl



LINKEDIN
Wydział Budownictwa, Architektury i Inżynierii Środowiska PŁ